

Les entreprises locales tournent bien

À l'issue du concours de la performance commerciale organisé par les Dirigeants commerciaux de France (DCF Reims), la soirée de remise des trophées s'est déroulée à Champillon au sein du prestigieux établissement du Royal Champagne en présence de Jean-Pierre Legros, président de la CGPME, J.-M. Beguin, maire de Champillon,

et Bertrand Courot, maire de Sainte-Ménéhould.

Les primés

Quatre trophées étaient en jeu et ce sont quatre entreprises de notre région qui ont été primées :

- le trophée de la performance commerciale globale a été remis à la société Stéphanie, située à Reims, qui crée et commercia-

lise des produits d'entretiens et cosmétiques à base de produits naturels. Afin de s'adapter à un contexte économique plus rude, cette société n'a pas hésité à réorganiser ses équipes commerciales et redynamiser l'ensemble du tissu commercial.

- le trophée de la performance à l'international a été remis au laboratoire M-Line, situé à Saint-

Amand-sur-Fion. Cette jeune société crée, développe et commercialise des produits cosmétiques, sur notre territoire mais s'exporte aussi en Europe dont une exclusivité chez Harrod's à Londres, et au-delà dont le développement de gammes spécifiques pour le Vietnam.

- le trophée de la performance à l'innovation et au web-busi-

ness a été remis à la société Sirtem, située à Champigny. En développant son portail « Mafédé », cette société permet aux fédérations sportives de centraliser leur gestion sportive, financière et de communication par Internet.

- le trophée de la performance commerciale et du management a été remis à la solution Commandocrm, située à Lagery, qui favorise la gestion de la relation clients à portée des commerciaux sédentaires et itinérants.

Au-delà du suivi des clients-prospects, Commandocrm optimise la coordination des actions commerciales, de la prospection, des commandes, des correspondances, des plannings et des reportings.

Cette soirée a permis à nos entreprises régionales d'échanger sur les enjeux de la fonction commerciale.



Cette soirée a permis à nos entreprises régionales d'échanger sur les enjeux de la fonction commerciale.